

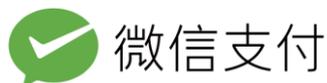
微信支付营销工具操作手册(全场优惠)

V3.0

2017/6/12

目录

| | |
|----------------------|----|
| 1、微信支付营销工具介绍 | 4 |
| 1.1、微信支付代金券 | 5 |
| 1.2、立减优惠 | 5 |
| 1.3、折扣优惠 | 6 |
| 1.4、使用条件 | 6 |
| 1.5、营销权限 | 6 |
| 2、预充值资金管理 | 8 |
| 2.1、可用余额 | 8 |
| 2.2、普通可用余额的充值 | 8 |
| 2.3、可用余额的提现 | 9 |
| 3、微信支付代金券系统 | 10 |
| 3.1、创建代金券 | 10 |
| 3.2、激活代金券 | 15 |
| 3.3、管理代金券 | 16 |
| 3.4、发放代金券 | 19 |
| 3.5、用户触达 | 21 |
| 4、全场定额立减优惠系统 | 21 |
| 4.1、创建全场定额立减优惠 | 21 |
| 4.2、激活全场定额立减优惠 | 25 |
| 4.3、管理全场定额立减优惠 | 25 |
| 5、全场随机立减系统 | 28 |

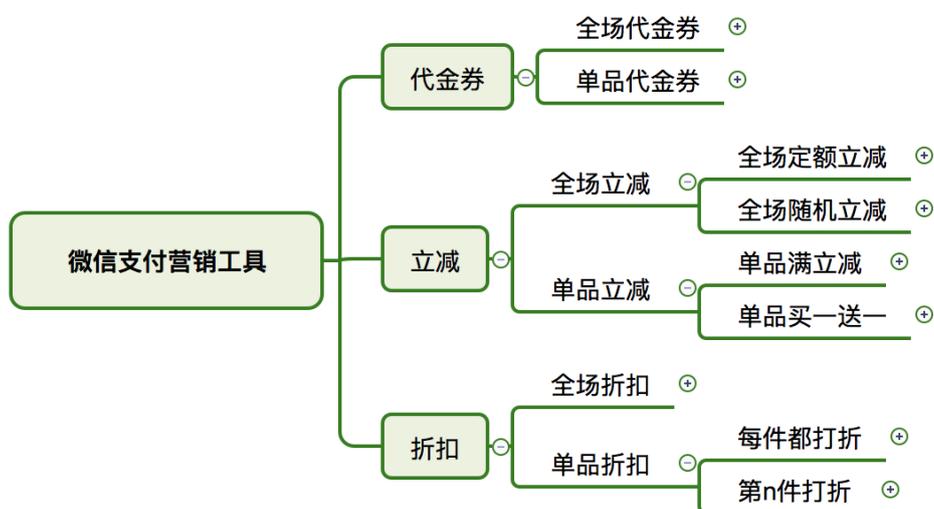


微信支付

| | |
|---------------------------|----|
| 5.1、创建全场随机立减优惠 | 28 |
| 5.2、激活全场随机立减优惠 | 30 |
| 5.3、管理全场随机立减优惠 | 31 |
| 6、折扣优惠系统 | 34 |
| 6.1、创建折扣优惠 | 34 |
| 6.2、激活折扣优惠 | 37 |
| 6.3、管理折扣优惠 | 38 |
| 7、修改批次信息 | 41 |
| 7.1、修改运营中的活动信息 | 41 |
| 7.2、审核信息 | 42 |
| 8、核销代金券、立减与折扣优惠 | 42 |
| 8.1、扫码及网页支付 | 43 |
| 8.2、被扫支付（刷卡） | 44 |
| 8.3、指定付款方式优惠 | 44 |
| 8.4、代金券、立减与折扣优惠退款规则 | 47 |
| 9、财务及税务事项 | 48 |
| 9.1、预充值活动的资金流说明 | 48 |
| 9.2、免充值活动的资金流说明 | 48 |
| 9.3、税务事项 | 48 |

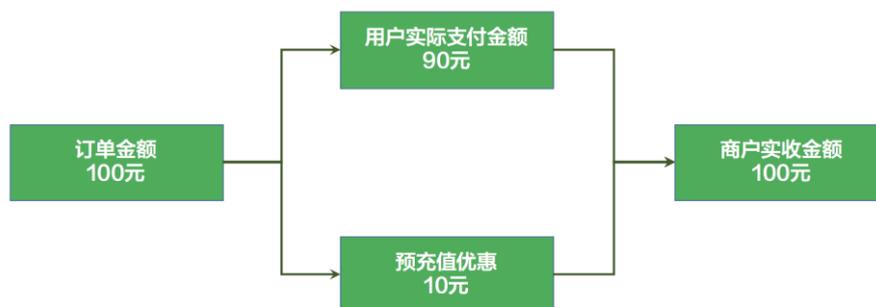
1、微信支付营销工具介绍

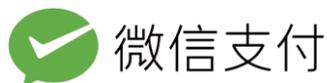
在微信支付商户平台的营销中心，微信支付为商户提供了代金券、立减和折扣三种类型的营销工具，每种工具都支持创建全场活动或指定单品活动。能够创建活动规则的同时，这些营销工具也能帮助商户进行活动管理和数据统计。灵活配置活动，可以实现门店导流、促进二次消费、拉高客单价等不同诉求。



并且，商户可以选择预充值或者免充值两种经费形式来进行营销活动。

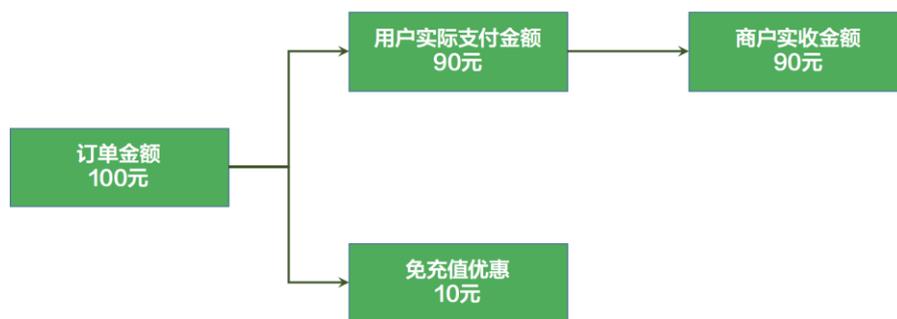
预充值：活动创建者需要把优惠的预算，提前充值到商户余额中，活动中产生的优惠资金从余额中扣除，最终会跟用户实际支付的资金一起结算给商户。需要占用预算，但并不影响商户实收。





免充值：活动创建者无需提前充值资金即可创建活动，用户享受优惠时，直接从当前交易商户订单实收金额中扣除。最终只跟商户结算用户实际支付的资金。

免充值开通指引 https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/jsapi_sl.php?chapter=23_15



1.1、微信支付代金券

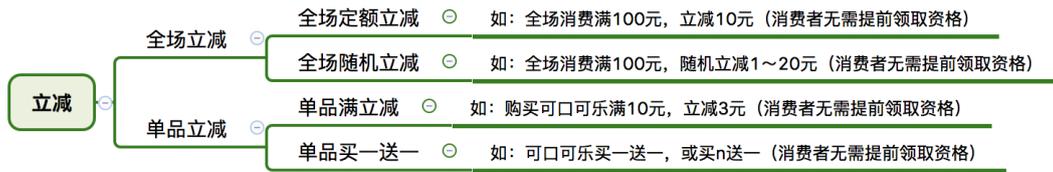
商户可在微信支付商户平台-营销中心创建代金券，并通过多种途径发放给用户。已领取到代金券的用户在下次微信支付时，如果满足商户所设置的代金券使用条件，则可以在支付时减价。

| | | |
|-----|-------|-------------------------------------|
| 代金券 | 全场代金券 | 如：全场消费满50元可用的，5元代金券（消费者需要提前领取代金券） |
| | 单品代金券 | 如：购买可口可乐满10元可用的，3元代金券（消费者需要提前领取代金券） |

用户的微信需是 6.0 及以上的客户端版本才能使用代金券，使用时无须特殊操作。商户可通过微信支付的多种免开发渠道，把创建好的代金券发放给用户，如需自定义发放形式，也可以使用相关接口进行开发。[\(详情参见文档第 3 部分 微信支付代金券系统\)](#)

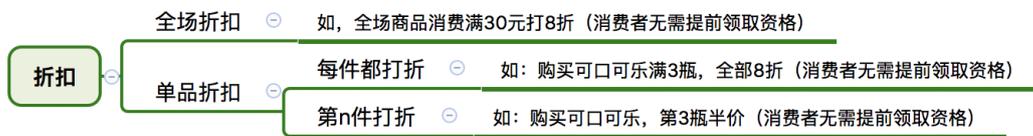
1.2、立减优惠

只要满足优惠条件，用户无需领取优惠凭证，即可享受立减类优惠。



1.3、折扣优惠

折扣活动也无需提前领取凭证，只要满足优惠条件，即可享受折扣优惠。



1.4、使用条件

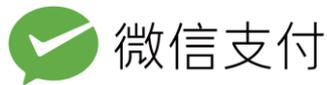
微信支付营销工具无须单独申请开通，接入微信支付并获得微信支付商户号(Mchcode)后即可使用。在微信支付申请成功后的邮件通知中，商户会获得微信支付商户平台登录账号和登录密码。使用账号和密码登录微信支付商户平台(pay.weixin.qq.com)，在左侧导航栏可以看到“代金券”及“立减与折扣”两个工具的操作入口。

如果商户已接入微信支付，可通过观察微信支付单号(非商户订单号)判断是否可使用营销工具，支付单号前两位为 10 的可使用，前两位为 12 的需升级接口才能使用。升级支付接口请登录微信支付商户平台(pay.weixin.qq.com)获取操作指引。

1.5、营销权限

商户使用营销中心的各能力前，需要给相关账户配置权限，营销权限共两个，分别是：

- 管理营销活动权限：创建、管理、暂停、终止所有类型营销活动的权限。
- 激活营销活动：激活所有类型营销活动的权限。(激活操作会对商户余额产生影响)



开通权限的路径：微信支付商户平台-账户中心-账户设置-员工账号管理-配置权限

微信支付 | 商户平台 | 首页 | 交易中心 | **账户中心** | 营销中心 | 产品中心 | 数据中心

个人设置
个人信息
操作证书
待审核任务
已审核任务
我提交的审核任务

账户设置
商户信息
发票信息
API安全
审核配置
微信群管理
员工账号管理
微信商户终端

员工管理

根据员工的职能选择角色，然后新增账号。可以自定义角色，进行权限配置。 [查看历史员工账号](#) [员工列表](#)

基本账户 [配置权限](#)
登录商户平台的基本账号，不具有敏感信息查看和操作权限。
该角色目前已配置 15 个账号。
[查看权限](#)

客服 [配置权限](#)
客服能够进行订单的查询，处理退款等日常经营中遇到的问题。
该角色目前已配置 15 个账号。
[查看权限](#)

财务 [配置权限](#)
财务能够进行平台的各项资金操作，以及下载查看平台的各项资金单据，也可以发放平台的营销产品。
该角色目前已配置 14 个账号。
[查看权限](#)

新增账号 管理账号

角色权限配置

角色名称 **基本账户** [删除该角色](#)

选择权限

- 菜单根节点
- 交易中心
- 账户中心
- 产品中心
- 营销中心
- 管理营销活动
- 激活营销活动
- 现金红包
- 数据中心

已选权限

- 管理营销活动
创建、管理、暂停、终止所有类型营销活动的权限
- 激活营销活动

确定 取消

2、预充值资金管理

2.1、可用余额

普通可用余额

| | |
|--------|--------|
| 余额 | 今日净增 |
| 6.89 元 | 0.01 元 |

今日收入 0.02 元 今日支出 0.01 元

微信支付商户平台的普通可用余额,与商户的交易收入不同,此项资金由商户主动充值,可在创建预充值的代金券、立减与折扣活动、发放现金红包和向用户转账时使用。

每激活一个预充值立减或折扣优惠活动,都将在余额中扣除相应活动预算,活动结束后未消耗的预算会退回可用余额。每发放一张预充值代金券,都将在余额中扣除相应预算。

2.2、普通可用余额的充值

商户可以在微信支付商户平台的交易中心-资金管理-充值中向可用余额充值,每日每笔最高充值金额均为 2000 万元。

充值

你可以通过充值功能将资金转入微信支付的可用余额,可用余额的资金可以转账、兑换营销资源等,也可以自主提现。

* 转入渠道

* 转账银行

| | | | |
|--|--|--|--|
|  中国工商银行 |  中国建设银行 |  招商银行 |  中国农业银行 |
|  中国银行 |  平安银行 |  浦发银行 |  中国光大银行 |
|  兴业银行 |  中国工商银行 |  招商银行 |  中国建设银行 |

▾

* 充值金额 元

本次充值限额为2000万元,今日还可充值2000万元

充值支持的网银类型(皆为借记卡):个人网银+企业网银(需开通商户支付权限)

微信支付



2.3、可用余额的提现

提现信息

* 提现金额 元
支持输入小数点后两位的数字

备注
0/50

登录密码
预留信息: 1111

提交

营销活动过期或订单退款会使未消耗的优惠金额返还到余额中，余额内的资金可提现至该商户配置的指定结算银行账户中，提现无手续费。

3、微信支付代金券系统

3.1、创建代金券

3.1.1、选择代金券类型

| |
|-------|
| 代金券 |
| 创建全场券 |
| 创建单品券 |
| 管理代金券 |

创建代金券时，先选择全场券还是单品券，全场券可以给商户所有的商品减价，单品券只能给指定商品减价。本手册仅针对全场券进行介绍。单品券的相关指引请参见：《单品营销帮助手册》

手册地址：https://wx.gtimg.com/pay/download/coupon/marketing_single_v1.0.pdf

3.1.2、填写基本信息

代金券基本信息都会向用户展示。

| | |
|------|---|
| 活动名称 | <input type="text" value="9个字以内"/> |
| 营销经费 | <input type="radio"/> 预充值，使用本商户号余额，商户订单实收不变 <input type="radio"/> 免充值，扣减商户订单实收金额 |
| 面额 | <input type="text"/> 元 |
| 使用门槛 | 消费满 <input type="text"/> 元可使用 |
| 可用时间 | <input type="text"/> 至 <input type="text"/> <input type="radio"/> 有效期内，任意时段可用 <input checked="" type="radio"/> 有效期内，部分时段可用 <input checked="" type="checkbox"/> 周一 <input checked="" type="checkbox"/> 周二 <input checked="" type="checkbox"/> 周三 <input checked="" type="checkbox"/> 周四 <input checked="" type="checkbox"/> 周五 <input checked="" type="checkbox"/> 周六 <input checked="" type="checkbox"/> 周日 <input type="text" value="00 : 00"/> - <input type="text" value="24 : 00"/> 添加 请按照24小时制输入可用时段，最多设置3个时段 |
| 使用说明 | <input type="text" value="例如：仅限XX分店使用，1024个字以内"/> |

微信支付

- 活动名称：代金券名称，9 个中文字符以内，会在代金券上呈现给用户；
- 营销经费：可以使用预充值或免充值，选择预充值需要在余额中有足够的预算，选择免充值不需要提前充值预算，但是会影响商户交易时实际收到的金额，详情浏览 P4、P5；
- 面额：单个代金券的固定面额，不能低于 1 元；
- 使用门槛：订单定额需 \geq 门槛金额，代金券才可使用，并且一次性使用完。多个代金券或立减优惠叠加时，均以优惠前的订单金额与使用门槛相比较。且总优惠必须小于订单金额，用户至少需支付一分钱。
- 可用时间：该代金券生效和失效的日期，与用户领取时间无关。已过期的代金券无法领取。可用时间最短 1 天，最长 3 个月。可选择周几、几点到几点有效。
- 使用说明：可向用户介绍该该批次代金券的使用场景，支付方式等情况，将在领取首页使用说明、放入卡包后的卡券详情页展示，不能超过 120 个中文字符。

3.1.3、填写其他规则

| | |
|--------|---|
| 用户可领个数 | <input type="text" value="1"/> 个 |
| 用户类型 | <input type="text" value="所有人"/> |
| 可用商户 | 用户可以在以下商户的订单中使用代金券 本商户号(10016226) 添加商户号 |
| 发放总上限 | <input type="text"/> 个 |
| 卡包功能 | <input type="checkbox"/> 允许用户将代金券插入卡包 |
| 付款方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 零钱 <input checked="" type="checkbox"/> 全部银行卡 如有需要，你可以 指定一张银行卡 来支付订单。 |
| 同时使用 | <input type="checkbox"/> 用户可在一笔订单中，同时享受此优惠及本商户创建的其他微信支付优惠 |
| 支付模式 | <input checked="" type="checkbox"/> 公众号支付 APP支付、PC扫码支付、公众号JS API、公众号支付 <input checked="" type="checkbox"/> 刷卡 小额支付 |
| 券触达消息 | <input checked="" type="checkbox"/> 商户可通过微信支付公众号向用户发送获得代金券通知 |
| 商品标记 | 商户下单时需要传入相同的标记(goods_tag)，用户同时符合其他规则才能享受优惠 添加标记 收起 |

- 用户可领个数：每个微信用户可领该代金券的个数，需小于发放总上限。
- 用户类型：可选所有用户或指定会员用户，若指定某商户的微信会员能享受优惠，需要输入商户 appid。
- 可用商户：设置该批次代金券可在哪些商户内使用，默认为创建批次的本商户号。也可以输入商户号，添加其他可使用的商户，最多可添加 3000 个商户号，这些商户都要使用微信支付新接口。此商户号列表不会给用户展示，为了让用户顺利使用，最好在使用说明中注明可用商户。

不同商户类型创建免充值券时，可添加的活动商户不同 ([了解详情](#))。

1. 普通商户：可添加自己或自己的同品牌商户；
2. 服务商户：可添加自己或自己的同品牌商户；
3. 银行服务商：可直接添加旗下任意子商户，不需要子商户授权；

微信支付

4. 普通服务商：可添加已授权的子商户（一次授权，长期有效）。

Tips：输入商户号后先点击确定，待系统成功录入后，再点击完成。

- 发放总上限：该代金券批次的发放数上限，最少 5 个。填写完发放总上限后系统会根据代金券面额计算出该批次代金券活动的预算总额，发放数达到此上限时无法继续发放。
- 卡包功能：选择该批次代金券是否要具备可插入卡包的能力，代金券是否插入卡包，并不影响用户领取及拥有此代金券。（选择此项需额外设置卡券样式）

| | |
|--------|---|
| 卡包功能 | <input checked="" type="checkbox"/> 允许用户将代金券插入卡包 |
| logo设置 | 文件尺寸300*300，文件大小不超过1M，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif；如不上传默认使用微信支付logo <input type="button" value="上传文件"/> |
| 品牌名称 | 12个中文字以内，不填写默认使用微信支付 |
| 背景颜色 | <input type="color" value="#C00000"/> |
| 卡包跳转 | 卡包跳转设置 请选择卡包跳转设置 |
| 详情封面 | 文件尺寸120*120，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif，如不上传默认无封面图 <input type="button" value="上传文件"/> |



logo、品牌名称、背景颜色、详情封面均向用户展示。

卡包跳转可设置跳转至默认页、跳转至付款码或跳转至自定义页面。





高级设置

- 付款方式：消耗此代金券时限定的付款方式，默认为不限制（即零钱+所有银行卡）。
可只限零钱、银行卡或某个指定的银行卡类型。
- 同时使用：在用户的同一笔订单中，该代金券能否和本商户发放的其他微信支付优惠活动叠加使用。已指定付款方式的代金券必需可与其他优惠叠加使用。
- 支付模式：支付模式包括：刷卡支付、公众号支付、APP 支付、扫码支付等，在创建活动时可以设定特定模式下，营销活动才能生效。
- 券触达消息：用户用扫描二维码的方式领取代金券之后，系统会通过微信支付公众号向用户发送领取成功的通知。
- 订单优惠标记：限制特定商品订单才能使用该代金券。支付请求信息中 goods_tag 字段包含在代金券的订单优惠标记列表中时，代金券才能使用。一个批次的代金券可配置多个订单优惠标记，支付请求中的订单优惠标记命中其中任意一个即可使用该代金券。
订单优惠标记的编写规则为任意不超过 32 个西文字符。

3.1.4、确认创建

| 基础规则 | 其他规则 | 确认创建 |
|----------------------|---|--|
| 活动名称 | 十周年3元代金券 | 预览 |
| 立减额度 | 3.00元 |  |
| 可参与次数 | 1次/人 | |
| 活动日期 | 2017-05-13 至 2017-05-23 | |
| 营销经费 | 免充值，扣减核销优惠商户的订单实收金额 | |
| 活动商户 |  | |
| 使用说明 | 222 | |
| 活动预算 | 1002.00元 | |
| 同时使用 | 已关闭 | |
| 卡包功能 | 已关闭 | |
| 付款方式 | 零钱，全部银行卡 | |
| 支付模式 | 公众号支付，刷卡 | |
| 商品标记 | | |
| 确认创建 | | 返回 |

最后点击“确认创建”完成代金券的规则设置。创建成功后你将获取到代金券的批次号，存放在“管理代金券-草稿箱”中，需激活后才能使用。

3.2、激活代金券

| 营销功能说明 | 管理 |
|--------------|--------------------|
| 营销活动 | 运营中 草稿箱 已停止 |
| 代金券 | |
| 创建全场券 | |
| 创建单品券 | |
| 管理代金券 | |
| 立减与折扣 | |
| 创建全场立减 | |
| 创建全场折扣 | |
| 创建单品立减 | |
| 管理立减与折扣 | |

| 批次号: 2171804 充值券 | 批次号: 2178601 充值券 | 批次号: 2145201 充值券 |
|---|--|---|
|  |  |  |
| 该代金券激活即可使用 | 该代金券激活即可使用 | 该代金券激活即可使用 |

待激活的代金券都存放在“管理代金券-草稿箱”中。点击各批次右上角“激活”按钮可查看详情并激活，激活后的代金券将进入“运营中”。已激活的代金券在有效期之内或暂

停前都可以发放。预充值代金券在激活前，请确保账户内有足够的预算，且只有拥有“营销活动”权限的账号才能够激活代金券。

3.3、管理代金券

3.3.1、分类管理代金券



在管理代金券中可查询本商户创建的所有代金券，管理功能有“运营中”、“草稿箱”和“已停止”三个 Tab，作用如下：

- 运营中：存放未过期且已激活的代金券，可以正常给用户发放、核销。运营中的代金券过期或暂停后进入“已停止”；
- 草稿箱：已创建成功但未激活的代金券将存放在“草稿箱”中，激活后即可转为“运营中”，终止后转为“已停止”；
- 已停止：存放被终止、已过期及有效期内暂停发放的代金券。

3.3.2、查看代金券状态



在代金券的管理页,可看到各代金券的主要信息,包括代金券类型、批次号(唯一ID)、名称、有效期等。点击右上角“详情”可查询该批次代金券的具体信息及更多操作。

代金券详情包括“消耗概况”和“详情”两部分。



- “发放概况”中可看到代金券的基本信息和实时的发券数、发券比例和消耗次数；
- “详情”中可看到代金券的具体配置信息；

3.3.3、暂停发放代金券

“运营中”的代金券可通过点击“消耗概况”中的“暂停活动”来暂停该批次的发放，

暂停的代金券进入“已停止”中。已发放的代金券仍然有效，但无法继续给其他用户发放。

暂停但尚在有效期内的代金券可在“已停止-代金券详情”重启。

消耗概况



| | |
|------|-----|
| 已发券数 | 1 |
| 发券比例 | 10% |
| 消耗次数 | 1 |

[领用记录](#)

333 全场代金券 已暂停 于2017-05-13 23:02:31 暂停活动
批次 2105009

消耗概况



| | |
|------|----|
| 已发券数 | 0 |
| 发券比例 | 0% |
| 消耗次数 | 0 |

[领用记录](#)

[重启批次](#)

3.3.4、发放和消耗记录

“运营中”和“已停止”的代金券批次都可以实时查询用户的领取记录，或下载消耗明细，包含以下内容：

- 用户领取记录：OpenID、批次 ID、优惠 ID、类型、面额、领取时间（年月日时分）、发券商户号、有效期、券状态、订单金额

- 活动消耗记录：批次 ID、优惠 ID、优惠类型、优惠金额、订单总金额、交易类型、支付单号、消耗时间、消耗商户号、设备号

3.4、发放代金券

“运营中”的代金券批次有二维码、营销规则 and 高级接口 3 种发放方式。代金券发放成功用户即已领取。用户领取后，会收到由微信支付公众号发出的成功领取通知。



3.4.1、二维码发券

点击代金券“发放概况”中的“查看发放方式”，可下载代金券二维码。每个批次的代金券对应一个唯一的二维码。此二维码在代金券有效期内有效，用户扫描二维码后，可即时领取到一张该批次的代金券。如果该批次已达到发放上限或可用余额不足（可用余额不足停止发放仅涉及充值券），则提示活动已结束。

3.4.2、营销活动发券

微信支付商户平台还提供了“营销活动”工具,可实现用户在本商户或指定商户内支付满一定金额后,主动向其发放一张指定的代金券。



“营销活动”的使用说明请参阅以下文档

满额送：https://pay.weixin.qq.com/helper/marketing_mes_config_v1.0.pdf

3.4.3、代金券高级接口

代金券系统提供一系列 OpenAPI 接口给有开发能力的商户。通过这些接口可实现向指定用户发放代金券。此接口能力可包装为抽奖、关注赠送、参与游戏赠送等运营活动。

同时微信支付代金券系统提供代金券状态查询接口,可实时查询某批次代金券的详细状态或某用户已领取的到代金券状态。

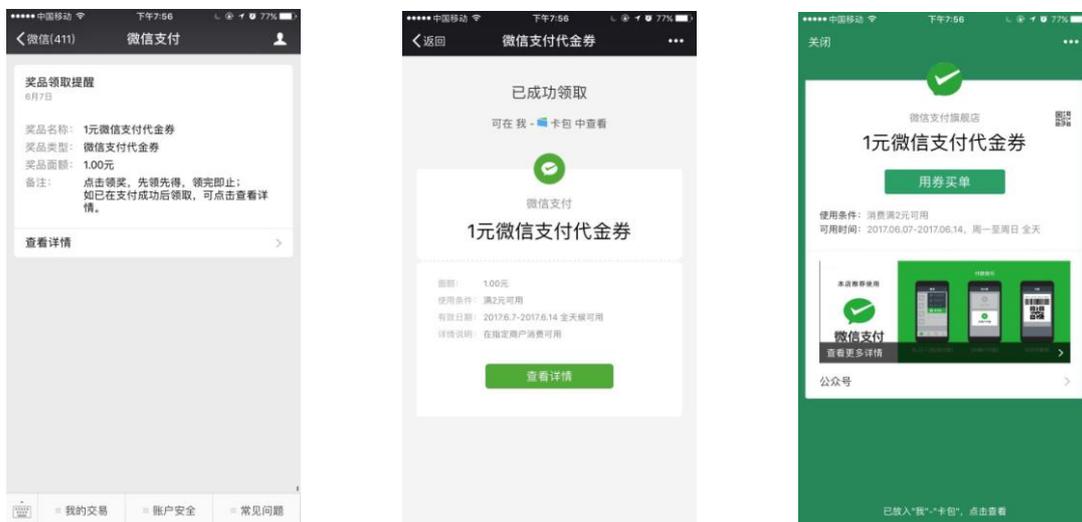
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 文档说明 ▶ 术语 ▶ 支付账户 ▶ 接口规则 ▼ 代金券接口 <ul style="list-style-type: none"> 场景介绍 接口介绍 <li style="background-color: #00a86b; color: white;">发放代金券 查询代金券批次 查询代金券信息 ▶ 错误码 ▶ 最佳实践 ▶ 注意事项 | <p>发放代金券</p> <hr/> <p>接口请求链接</p> <p>https://api.mch.weixin.qq.com/mmpaymkttransfers/send_coupon</p> <p>是否需要证书</p> <p>请求需要双向证书。详见证书使用</p> <p>请求参数</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>字段名</th> <th>变量名</th> <th>必填</th> <th>示例值</th> <th>类型</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>代金券批次id</td> <td>coupon_stock_id</td> <td>是</td> <td>1757</td> <td>String</td> </tr> <tr> <td>openid记录数</td> <td>openid_count</td> <td>是</td> <td>1</td> <td>int</td> </tr> <tr> <td>商户单据号</td> <td>partner_trade_no</td> <td>是</td> <td>1000009820141203515766</td> <td>String</td> </tr> </tbody> </table> | 字段名 | 变量名 | 必填 | 示例值 | 类型 | 代金券批次id | coupon_stock_id | 是 | 1757 | String | openid记录数 | openid_count | 是 | 1 | int | 商户单据号 | partner_trade_no | 是 | 1000009820141203515766 | String |
|--|---|-----|------------------------|--------|-----|----|---------|-----------------|---|------|--------|-----------|--------------|---|---|-----|-------|------------------|---|------------------------|--------|
| 字段名 | 变量名 | 必填 | 示例值 | 类型 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 代金券批次id | coupon_stock_id | 是 | 1757 | String | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| openid记录数 | openid_count | 是 | 1 | int | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 商户单据号 | partner_trade_no | 是 | 1000009820141203515766 | String | | | | | | | | | | | | | | | | | |

代金券接口详情参考：

https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/tools/sp_coupon.php?chapter=12_3

3.5、用户触达

通过扫码领券的用户，会接收到由微信支付公众账号下发的消息，点击消息可查看代金券详情。如该代金券已开启卡包功能，用户可将代金券添加到卡包。如果用户未关注“微信支付”公众号，则无法收到推送的通知消息，但不影响用户使用该代金券。



4、全场定额立减优惠系统

4.1、创建全场定额立减优惠

4.1.1 选择全场定额立减类型

创建立减时，先选择全场还是单品，全场可以给商户所有的商品减价，单品只能给指定商品减价。本手册仅针对全场立减进行介绍。单品券的相关指引请参见：

《单品营销帮助手册》

https://wx.gtimg.com/pay/download/coupon/marketing_single_v1.0.pdf

4.1.2、填写基础规则

基础规则中只有活动名称、减价金额会展示给用户(公众号支付在收银台和支付成功页展示,刷卡支付在支付成功页展示)。



The screenshot shows a form for configuring a WeChat Pay activity. It includes the following fields and options:

- 活动名称:** A text input field with a placeholder "9个字以内".
- 优惠方式:** Two radio buttons: "定额立减" (selected) and "随机立减".
- 营销经费:** Two radio buttons: "预充值, 使用本商户号余额, 商户订单实收不变" and "免充值, 扣减商户订单实收金额".
- 减价金额:** A text input field followed by "元".
- 使用门槛:** A text input field followed by "元及以上金额订单可用".
- 可用时间:** Two date pickers separated by "至". Below them are two radio buttons: "有效期内, 任意时段可用" and "有效期内, 部分时段可用" (selected). Underneath are seven checkboxes for days of the week: "周一", "周二", "周三", "周四", "周五", "周六", "周日", all of which are checked. At the bottom, there are two time input fields: "00 : 00" and "24 : 00", separated by a hyphen, with a "添加" button. Below this is the text: "请按照24小时制输入可用时段, 最多设置3个时段".

- 活动名称：最长 9 个中文字符；
- 营销经费：可以使用预充值或免充值，选择预充值需要在余额中有足够的预算，选择免充值不需要提前充值预算，但是会影响商户交易时实际收到的金额，详情浏览 P4、P5；
- 减价金额：立减优惠的固定减价金额，不能低于 1 元。；
- 使用门槛：订单金额大于等于此门槛时才能享受立减优惠，并且一次使用完毕。多种优惠叠加时，均以优惠前用户的订单金额与使用门槛相比较。且总优惠必须小于订单金额，用户至少需支付一分钱。
- 可用时间：该立减优惠的生效日期，已激活但未到有效期的立减优惠不可用；有效期最短 1 天，最长 3 个月。可以限定每周几、几点到几点可用。

4.1.3、填写其他规则



- 可参与次数：每个微信用户可享受此立减优惠的次数，需小于发放数。
- 用户类型：可选所有用户或指定会员用户，若指定某商户的微信会员能享受优惠，需要输入商户 appid。
- 活动商户：设置该折扣可在哪些商户内使用。最多可添加 3000 个商户号，这些商户都要使用微信支付新接口。

不同商户类型创建免充值立减时，可添加的活动商户不同（[了解详情](#)）。

1. 普通商户：可添加自己或自己的同品牌商户；
2. 服务商子商户：可添加自己或自己的同品牌商户；
3. 银行服务商：可直接添加旗下任意子商户，不需要子商户授权；
4. 普通服务商：可添加已授权的子商户（一次授权，长期有效）。

Tips：输入商户号后先点击确定，待系统成功录入后，再点击完成。

- 发放数：立减的优惠总数量，实际发放达到这个数量时，活动自动暂停。

高级设置

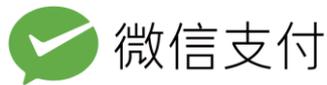
- 付款方式：限定可享受立减优惠的支付方式，默认为不限制（即零钱+所有银行卡）。
可只限零钱、银行卡或某个指定的银行卡类型。
- 同时使用：在用户的同一笔订单中，该立减能否和本商户发放的其他微信支付优惠活动叠加使用。已指定付款方式的代金券必需可与其他优惠叠加使用。
- 支付模式：刷卡支付、公众号支付、APP支付、扫码支付等，在创建活动时可以设定特定模式下，营销活动才能生效。
- 订单优惠标记：限制特定订单才能享受立减优惠。支付请求信息中 goods_tag 字段包含标记信息，才能享受此立减优惠。一个批次的立减优惠可配置多个订单优惠标记，支付请求中的订单优惠标记命中任意一个标记即可享受此立减优惠。订单优惠标记的编写规则为任意不超过 32 个西文字符。

4.1.4、确认创建

创建立减 [代金券及立减优惠介绍](#) | [代金券及立减优惠系统操作手册](#)

基础规则 > 其他规则 > **确认创建**

| | |
|-------|----------------------------------|
| 活动名称 | 33 |
| 立减额度 | 1.00元 |
| 订单需满 | 12.00元 |
| 可参与次数 | 1次/人 |
| 活动日期 | 2017-05-14 至 2017-05-22 |
| 营销经费 | 免充值，扣减核销优惠商户的订单实收金额 |
| 活动商户 | 商户 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 |
| 活动预算 | 33.00元 |
| 同时使用 | 已关闭 |
| 付款方式 | 零钱，全部银行卡 |
| 支付模式 | 公众号支付，刷卡 |
| 商品标记 | |



最后确认立减优惠的信息，并点击“确认创建”完成立减优惠的规则设置。创建成功后将获取到该立减优惠的批次号，该立减已进入“管理立减与折扣-草稿箱”中，需激活后才能生效。

4.2、激活全场定额立减优惠

待激活的立减优惠都存放在“管理立减与折扣-草稿箱”中。点击右上角“详情”按钮可查看详情并激活，激活后的立减优惠将进入“运营中”，到可用时间后开始减价。

预充值立减在激活前，请确保账户内有足够的预算，且只有拥有“激活营销活动”权限的账号才能够激活立减。

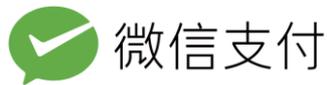
4.3、管理全场定额立减优惠

4.3.1、分类管理立减优惠

在“管理立减与折扣”中可查询本商户创建的所有立减优惠，管理功能有“运营中”、“草稿箱”和“已停止”三个 Tab。



- 运营中：存放未过期且已激活的立减优惠。运营中的立减优惠过期或暂停后进入“已停止”；
- 草稿箱：已创建成功但未激活的立减优惠，激活后即可转为“运营中”，终止后进入“已



停止”；

- 已停止：存放被终止、过期及尚处在可用时间内但暂停的立减优惠；

4.3.2、查看立减优惠状态

在立减优惠的管理页，可看到各立减优惠的主要信息，包括批次号、名称、有效期等。

点击右上角“详情”可查询该批次立减优惠的具体信息及更多操作。立减优惠详情包括“消耗概况”和“详情”两部分。

- “消耗概况”中可看到立减优惠的基本信息和名额占用、名额占用比例、实际减价笔数；
- “详情”中可看到立减优惠的具体配置信息；

批次详情

全场立减优惠管理 / 批次详情

全场满减 全场立减优惠

批次 2125407

消耗概况

2元

订单满2.01元可用

活动日期: 2017-05-11 至 2017-05-16

暂停活动

详情

活动类型 全场立减优惠

活动名称 全场满减

面额 2元

名额占用 0

名额占用比例 0%

实际减价笔数 0

领用记录

- 名额占用=已优惠名额+临时占用名额

什么是临时占用名额？



当用户进入付款流程还未正式支付时。如果用户符合本活动优惠条件，系统后台会给用户分配一个优惠名额，从而临时占用相应的费用。如果用户立刻使用了该优惠，这笔优惠费用就会被实际使用。如果用户 30 分钟内都没有使用这个优惠，那么这笔优惠会退回到活动账户，再发放给其他用户。免充值活动虽然没有真实的资金流动，但也有占用状态。

- 名额占用比例=名额占用/活动总名额
- 实际减价笔数=已发生的所有减价笔数，包括退款后再次享受优惠的笔数

4.3.3、暂停发放立减优惠

“运营中”的立减优惠可通过点击“消耗概况”中的“暂停活动”来暂停该立减优惠，暂停的立减优惠即时进入“已停止”中。暂停的优惠在可用时间结束前可重启。





4.3.4、活动消耗记录

“运营中”和“已停止”的立减优惠都可以查询用户参与情况，或下载两个月内的消耗明细记录，包含以下内容：

- 用户参与查询：OpenID、批次 ID、优惠 ID、类型、减价金额、发放时间、消耗状态、订单金额
- 活动消耗记录：批次 ID、优惠 ID、优惠类型、优惠金额、订单总金额、交易类型、支付单号、消耗时间、消耗商户号、设备号

5、全场随机立减系统

5.1、创建全场随机立减优惠

5.1.1、填写基础规则

创建全场随机立减优惠的第一步是填写基础规则，这些规则中只有活动名称、减价金额会向用户展示（公众号支付在收银台和支付成功页展示，刷卡支付在支付成功展示）。



活动名称

优惠方式 定额立减 随机立减

营销经费 预充值, 使用本商户号余额, 商户订单实收不变
 免充值, 扣减商户订单实收金额
 使用星火服务商营销账户余额

使用门槛 消费满 元可使用

可用时间 至

有效期内, 任意时段可用
 有效期内, 部分时段可用

周一 周二 周三 周四 周五 周六 周日

- [添加](#)
请按照24小时制输入可用时段, 最多设置3个时段

● 随机减价规则1

预算 元 预估名额 次

减价区间 至 元 平均减价 元

[新增规则](#) [删除规则](#)

- 活动名称、使用门槛、可用时间：同全场定额立减
- 营销经费：可以选预充值或免充值，同时服务商可以选择使用星火账户余额。选择预充值需要在余额中有足够的预算，选择免充值不需要提前充值预算，但是会影响商户交易时实际收到的金额，详情浏览 P4、P5；
- 减价规则：可配置随机减价区间和相应预算，系统自动计算出预估名额和平均减价，同一批次最多可配置 5 个全场随机立减规则；

5.1.2、填写其他规则

可参与次数 次

用户类型

活动商户 指定服务商全部订单可用 指定部分商户可用
用户可以在以下商户的订单中使用立减
本商户号(10016226)
[添加商户号](#)

预算 1222.00元 (账户余额6.89元)

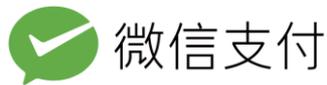
付款方式 零钱 全部银行卡
如有需要, 你可以指定一张银行卡来支付订单。

同时使用 该优惠可以和你发放的其他立减优惠同时使用

支付模式 公众号支付 APP支付、PC扫码支付、公众号JS API、公众号支付
 刷卡 小额支付

商品标记 商户下单时需要传入相同的标记(goods_tag), 用户同时符合其他规则才能享受优惠
[添加标记](#)
[收起](#)

- 用户可参与次数、用户类型、活动商户：同全场全场定额立减
 - 预算：全场随机立减活动的总预算，由各随机规则预算相加得出。
- ### 高级设置
- 付款方式、同时使用、支付模



式、订单优惠标记：同全场全场定额立减

Tips：扫码支付的全场随机立减，需用户的客户端版本在 6.3.3 以上

5.1.3、确认创建

| 基础规则 | | 其他规则 | | 确认创建 | |
|---------|-------------------------|------|------|------|--|
| 活动名称 | 十周年随机立减 | | | | |
| 立减额度 | 1.00-2.00元 | | | | |
| 订单需满 | 1.00元 | | | | |
| 可参与次数 | 1次/人 | | | | |
| 活动日期 | 2017-05-14 至 2017-05-14 | | | | |
| 营销经费 | 预充值，使用本商户号余额 | | | | |
| 活动商户 | 本商户号(10016226) | | | | |
| ● 减价规则1 | | | | | |
| 活动预算 | 1222.00元 | 预估名额 | 814 | | |
| 减价区间 | 1.00元至2.00元 | 平均减价 | 1.50 | | |
| 同时使用 | 已关闭 | | | | |
| 付款方式 | 零钱，全部银行卡 | | | | |
| 支付模式 | 刷卡 | | | | |
| 商品标记 | | | | | |
| | | 确认创建 | | 返回 | |

最后点击“确认创建”完成立减优惠的规则设置。创建成功后你将获取到该全场随机立减优惠的批次号，该全场随机立减优惠规则已进入“管理立减与折扣-草稿箱”中，需激活后才能生效。

5.2、激活全场随机立减优惠

待激活的全场随机立减优惠存放在“管理立减与折扣-草稿箱”中。点击各批次右上角“激活”按钮可查看详情并激活，激活后的全场随机立减优惠将进入“运营中”，有效期内可正常减价。预充值立减在激活前，请确保账户内有足够的预算，且只有拥有“激活营销活动”权限的账号才能够激活立减。

5.3、管理全场随机立减优惠

5.3.1、分类管理全场随机立减优惠



在“管理立减与折扣”中可查询本商户创建的所有随即立减优惠，管理功能有“运营中”、“草稿箱”和“已停止”三个 Tab，作用如下：

- 运营中：存放未过期且已激活的全场随机立减优惠。运营中的全场随机立减优惠过期或暂停后进入“已停止”；
- 草稿箱：已创建成功但未激活的全场随机立减优惠，激活后即可转为“运营中”，终止后进入“已停止”；
- 已停止：存放终止、过期及有效期内但暂停的全场随机立减活动；

5.3.2、查看全场随机立减优惠状态

立减优惠的管理页，可看到各立减优惠的主要信息，包括批次号，名称、有效期等。点击某批次立减优惠右上角“详情”可查询该批次立减优惠的具体信息及更多操作。

全场随机立减优惠详情页包括“消耗概况”和“详情”两部分。

微信支付

- “消耗概况” 中可看到全场随机立减的基本信息和实时占用资金、资金占用比例、全场随机立减笔数；
- “详情” 中可看到全场随机立减优惠的具体配置信息。

批次详情

全场随机立减管理 / 批次详情

十周年随机立减 全场随机立减

批次 2121407

消耗概况

十周年随机立减

1元至2元

订单满1元可用

活动日期: 2017-05-14 至 2017-05-14

暂停活动

已占用资金 0

资金占用比例 0%

随机减价笔数 0

领用记录

详情

| | |
|------|---------|
| 活动类型 | 全场随机立减 |
| 活动名称 | 十周年随机立减 |
| 面额 | 1元至2元 |

- 已占用资金=已优惠资金+临时占用资金

什么是临时占用资金？

当用户进入付款流程还未正式支付时。如果用户符合本活动优惠条件，系统后台会给用户分配一个优惠名额，从而临时占用相应的费用。如果用户立刻使用了该优惠，这笔优惠费用就会被实际使用。如果用户 30 分钟内都没有使用这个优惠，那么这笔优惠会退回到活动账户，再发放给其他用户。免充值活动虽然没有真实的资金流动，但也有占用状态。

- 资金占用比例=已占用资金/活动总预算
- 随机减价笔数=已发生的所有减价笔数，包括退款后再次享受优惠的笔数

5.3.3、暂停发放全场随机立减优惠

“运营中”中的全场随机立减优惠可通过点击“消耗概况”中的“暂停活动”来暂停，暂停的全场随机立减优惠即时进入“已停止”中。暂停发放的活动在可用时间结束前可重启。



消耗概况

十周年随机立减

1元至2元

订单满1元可用

活动日期: 2017-05-14 至 2017-05-14

已占用资金 0

资金占用比例 0%

随机减价笔数 0

领用记录

暂停活动



十周年随机立减 全场随机立减 已暂停 于2017-05-14 13:07:00 暂停活动

批次 2121407

消耗概况

十周年随机立减

1元至2元

订单满1元可用

活动日期: 2017-05-14 至 2017-05-14

已占用资金 0

资金占用比例 0%

随机减价笔数 0

领用记录

重启批次

5.3.4、发放和核销记录

“运营中”和“已停止”的全场随机立减优惠都可以查询用户参与记录，或下载近两个月内的活动消耗记录，包含以下内容：

- 用户参与查询：OpenID、批次 ID、优惠 ID、类型、减价金额、发放时间、消耗状态、订单金额



- 活动消耗记录：批次 ID、优惠 ID、优惠类型、优惠金额、订单总金额、交易类型、支付单号、消耗时间、消耗商户号、设备号

6、折扣优惠系统

6.1、创建折扣优惠

6.1.1、填写基础规则

创建折扣优惠的第一步是填写基础规则，其中只有活动名称、折扣后的减价金额会展现给用户（公众号支付在收银台和支付成功页展示，刷卡支付在支付成功页展示）。

| | |
|--------|---|
| 活动名称 | <input type="text" value="9个字以内"/> |
| 营销经费 | <input type="radio"/> 预充值，使用本商户号余额，商户订单实收不变 <input type="radio"/> 免充值，扣减商户订单实收金额 |
| 折扣比例 | <input type="text"/> (原价为1, 0.88即为八八折) |
| 订单需满 | 消费满 <input type="text"/> 元可享受折扣 |
| 单笔优惠上限 | <input type="text"/> 元 |
| 可用时间 | <input type="text"/> 至 <input type="text"/> <input type="radio"/> 有效期内，任意时段可用 <input checked="" type="radio"/> 有效期内，部分时段可用 <input checked="" type="checkbox"/> 周一 <input checked="" type="checkbox"/> 周二 <input checked="" type="checkbox"/> 周三 <input checked="" type="checkbox"/> 周四 <input checked="" type="checkbox"/> 周五 <input checked="" type="checkbox"/> 周六 <input checked="" type="checkbox"/> 周日 <input type="text" value="00 : 00"/> - <input type="text" value="24 : 00"/> 添加 请按照24小时制输入可用时段，最多设置3个时段 |

- 活动名称：最长 9 个中文字符；
- 营销经费：可以使用预充值或免充值，选择预充值需要在余额中有足够的预算，选择免充值不需要提前充值预算，但是会影响商户交易时实际收到的金额，详情浏览 P4、P5；
- 折扣比例：用户可以享受的折扣，0.88 对应 88 折；



- 订单需满：订单金额需满足一定要求，才能享受折扣优惠；多种优惠叠加时，均以优惠前用户的订单金额判断是否满足条件，多种优惠相加必须小于订单金额，用户最少支付一分钱。
- 单笔优惠上限：单笔折扣的最高优惠上限；
- 可用时间：该折扣优惠的生效日期，已激活但未到有效期的立减优惠不可用；有效期最短 1 天，最长 3 个月。可以限定每周几、几点到几点可用。

6.1.2、填写其他规则

| | |
|-------|---|
| 可参与次数 | <input type="text" value="1"/> 次 |
| 用户类型 | <input type="text" value="所有人"/> |
| 活动商户 | 仅限添加你自己或你的同品牌商户号为可用商户 用户可以在以下商户的订单中使用折扣 添加商户号 |
| 优惠总上限 | <input type="text"/> 元 |
| 付款方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 零钱 <input checked="" type="checkbox"/> 全部银行卡 如有需要，你可以指定一张银行卡来支付订单。 |
| 同时使用 | <input type="checkbox"/> 该优惠可以和你发放的其他折扣优惠同时使用 |
| 支付模式 | <input checked="" type="checkbox"/> 公众号支付 APP支付、PC扫码支付、公众号JS API、公众号支付 <input checked="" type="checkbox"/> 刷卡 小额支付 |
| 商品标记 | 商户下单时需要传入相同的标记(goods_tag)，用户同时符合其他规则才能享受优惠 添加标记 收起 |

- 可参与次数：每个微信用户可享受此折扣优惠的次数，需小于发放数。
- 用户类型：可选所有用户或指定会员用户，若指定某商户的微信会员能享受优惠，需要输入商户 appid。
- 活动商户：设置该折扣可在哪些商户内使用。最多可添加 3000 个商户号，这些商户都要使用微信支付新接口。

不同商户类型创建免充值折扣时，可添加的活动商户不同

(详情：https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/jsapi_sl.php?chapter=23_15)



1. 普通商户：可添加自己或自己的同品牌商户；
2. 服务商子商户：可添加自己或自己的同品牌商户；
3. 银行服务商：可直接添加旗下任意子商户，不需要子商户授权；
4. 普通服务商：可添加已授权的子商户（一次授权，长期有效）。

Tips：输入商户号后先点击确定，待系统成功录入后，再点击完成。

- 优惠总上限：活动的整体资金消耗达到上限时，会自动暂停。

高级设置

- 付款方式：限定可享受折扣优惠的支付方式，默认为不限制（即零钱+所有银行卡）。
可只限零钱、银行卡或某个指定的银行卡类型。
- 同时使用：在用户的同一笔订单中，该折扣能否和本商户发放的其他微信支付优惠活动叠加使用。已指定付款方式的代金券必需可与其他优惠叠加使用。
- 支付模式：刷卡支付、公众号支付、APP 支付、扫码支付等，在创建活动时可以设定特定模式下，营销活动才能生效。
- 订单优惠标记：限制特定订单才能享受折扣优惠。支付请求信息中 goods_tag 字段包含标记信息，才能享受此折扣优惠。一个批次的折扣优惠可配置多个订单优惠标记，支付请求中的订单优惠标记命中任意一个标记即可享受此折扣优惠。订单优惠标记的编写规则为任意不超过 32 个西文字符。

6.1.3、确认创建

| 基础规则 | 其他规则 | 确认创建 |
|----------------|-------------------------|--|
| 活动名称 | 十周年折扣 | <p>预览</p>  |
| 折扣比例 | 9折 | |
| 订单需满 | 12.00元 | |
| 可参与次数 | 1次/人 | |
| 活动日期 | 2017-05-14 至 2017-05-22 | |
| 营销经费 | 免充值, 扣减核销优惠商户的订单实收金额 | |
| 活动商户 | 商户号(10016226)营销组测试号 | |
| 单笔优惠上限 | 122.00元 | |
| 活动预算 | 222.00元 | |
| 同时使用 | 已关闭 | |
| 付款方式 | 零钱, 全部银行卡 | |
| 支付模式 | 公众号支付, 刷卡 | |
| 商品标记 | | |
| <p>确认创建 返回</p> | | |

最后点击“确认创建”完成折扣的规则设置。创建成功后你将获取到该折扣优惠的批次号，该折扣优惠规则已进入“管理立减与折扣-草稿箱”中，需激活后才能生效。

6.2、激活折扣优惠

折扣优惠管理 / 产品详情

折扣立减 折扣优惠 确认激活 终止发放

批次392238

待激活的折扣优惠存放在“管理立减和折扣-草稿箱”中，点击各批次右上角“激活”可按钮进行激活，激活后的折扣优惠将进入“运营中”，到可用时间后开始减价。预充值折扣在激活前，请确保账户内有足够的预算，且只有拥有“激活营销活动”权限的账号才能够激活折扣。

6.3、管理折扣优惠

6.3.1、分类管理折扣优惠

在“管理立减与折扣”中可查询本商户创建的所有折扣优惠，管理功能有“运营中”、“草稿箱”和“已停止”三个 Tab，作用如下：

- 运营中：存放未过期且已激活的折扣优惠。运营中的折扣优惠过期或暂停后进入“已停止”；
- 草稿箱：已配置完毕规则，但未激活的折扣优惠，激活后即可转为“运营中”，终止后进入“已停止”；
- 已停止：存放终止、过期及尚处于可用时间内但暂停的折扣优惠；



6.3.2、查看折扣优惠状态

折扣优惠详情页包括“消耗概况”和“详情”两部分。

- “消耗概况”中可看到折扣优惠的基本信息和实时资金消耗、资金消耗比例、折扣减价笔数；
- “详情”中可看到折扣优惠的具体配置信息；

十周年折扣 全场折扣优惠
批次 2193801

消耗概况



资金消耗 0
资金消耗比例 0%
折扣减价笔数 0

[领用记录](#)

详情

| | |
|--------|--------|
| 活动类型 | 全场折扣优惠 |
| 活动名称 | 十周年折扣 |
| 折扣比例 | 9折 |
| 单笔优惠上限 | 122元 |

- $\text{资金消耗} = \text{已优惠资金} + \text{临时占用资金}$

什么是临时占用资金？

当用户进入付款流程还未正式支付时。如果用户符合本活动优惠条件，系统后台会给用户分配一个优惠名额，从而临时占用相应的费用。如果用户立刻使用了该优惠，这笔优惠费用就会被实际使用。如果用户 30 分钟内都没有使用这个优惠，那么这笔优惠会退回到活动账户，再发放给其他用户。免充值活动虽然没有真实的资金流动，但也有占用状态。

- $\text{资金消耗比例} = \text{已优惠资金} / \text{活动总预算}$
- $\text{折扣减价笔数} = \text{已发生的所有减价笔数}$ ，包括退款后再次享受优惠的笔数

6.3.3、暂停发放折扣优惠

“运营中”的折扣优惠可通过点击批次详情中的“暂停活动”来暂停优惠，暂停的立减优惠即时进入“已停止”中。已暂停的折扣优惠在可用时间结束前可重启。

十周年折扣 全场折扣优惠
批次 2193801

消耗概况



十周年折扣
9折
订单满12元可享受折扣
活动日期: 2017-05-14 至 2017-05-22

资金消耗 0
资金消耗比例 0%
折扣减价笔数 0

[领用记录](#)

[暂停活动](#)

十周年折扣 全场折扣优惠 已暂停 于2017-05-14 13:56:40 暂停活动
批次 2193801

消耗概况



十周年折扣
9折
订单满12元可享受折扣
活动日期: 2017-05-14 至 2017-05-22

资金消耗 0
资金消耗比例 0%
折扣减价笔数 0

[领用记录](#)

[重启批次](#)

6.3.4、发放和消耗记录

“运营中”和“已停止”的全场随机立减优惠都可以查询用户参与记录，或下载近两个月内的活动消耗记录，包含以下内容：

- 用户参与查询：OpenID、批次 ID、优惠 ID、类型、减价金额、发放时间、消耗状态、订单金额
- 活动消耗记录：批次 ID、优惠 ID、优惠类型、优惠金额、订单总金额、交易类型、支付单号、消耗时间、消耗商户号、设备号

7、修改批次信息

7.1、修改运营中的活动信息

代金券、立减、折扣支持在活动激活后，修改总预算及可用商户号。同时可以在“账户中心-账户设置-审核配置”开启批次信息修改审核，让活动运营更加灵活。点击运营中-活动详情页下方的“修改”，详情信息中的“活动商户”及“预算”变为可修改状态；

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| 详情 | |
| 类型 | 代金券 |
| 名称 | 收银台0.01元代金券 |
| 面额 | 0.01元 |
| 订单需满 | 0.1元 |
| 可领个数 | 3个/人 |
| 有效期 | 2016-04-26 至 2016-05-26 |
| 可使用商户 | 本商户号(10000098) 商户号(10014843)曹十二 |
| 订单支付方式 | 零钱, 银行卡 |
| 使用说明 | 到店使用 |
| 预算金额 | 0.05元 |
| 发放数 | 5个 |
| 同时使用 | 已开启 |
| 卡包功能 | 可添加 |
| 支付场景 | 线上支付, 刷卡 |
| 指定商品 | 无 |
| <input type="button" value="修改"/> | |

| | |
|---|---|
| 活动商户 | 商户号(1900015421)微信卡券测试商户号 删除 |
| <input type="text" value="请输入商户号列表"/> | |
| 批量添加 | |
| 请输入商品编码, 一行一个, 最多可添加100个 | |
| 总预算金额 | <input type="text" value="0.2"/> 元 |
| 优惠名额 | 20个 |
| 同时使用 | 已关闭 |
| 支付模式 | 刷卡 |
| 商品标记 | 无 |
| <input type="button" value="确认修改"/> <input type="button" value="取消"/> | |

可根据运营需求，单独或同时修改活动商户和预算金额；未开启审批流程时，确认修改后信息即时更新。如商户开启了审核流程，点击确认修改后活动详情页将出现待审核信息，审核完成前不能再

进行修改，但可撤销审核重新修改提交。

| | |
|---|---|
| 详情 | |
|  | 待审核的修改: 查看详情 撤销申请 |
| 批次预算由0.05元调整至5元发放数调整至500个 | |
| 删除可用商户: | |
| 商户号(10000098), | |

7.2、审核信息

7.2.1、商户审核修改

| 选择 | 审核单号 | 流程类型 | 申请提交人 | 提交时间 | 最近更新时间 | 操作 |
|--|------------------|----------|----------------------------------|---------------------|---------------------|--|
| 业务单号：11475856_397242_1473744017_2 当前步骤：批次修改 当前处理人：Administrator(11475856@11475856) | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 00000000003fc69d | 批次信息修改审核 | Administrator(11475856@11475856) | 2016-05-03 17:56:14 | 2016-05-03 17:56:14 | 查看 通过 驳回 |

如商户开启了修改审核流程，则活动运营人员修改活动信息后，需要具有审核权限的角色在商户平台“账户中心” - “待审核任务”通过或驳回申请；

详情

 修改批次规则成功：
批次预算已调整至100元发放数调整至100个
tencent(11473574) 已通过

详情

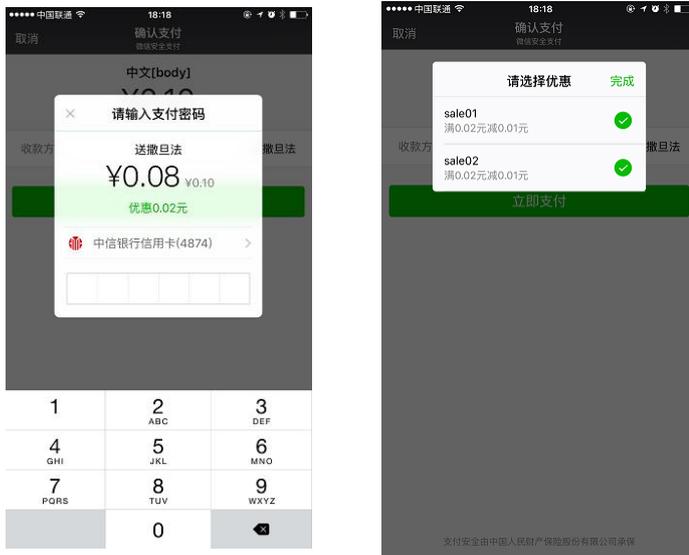
 审核申请已驳回：
批次信息修改申请被驳回，你可以重新申请

审核完成后页面详情审核流出现对应通过/驳回状态，如修改被通过，修改的信息将立即生效。

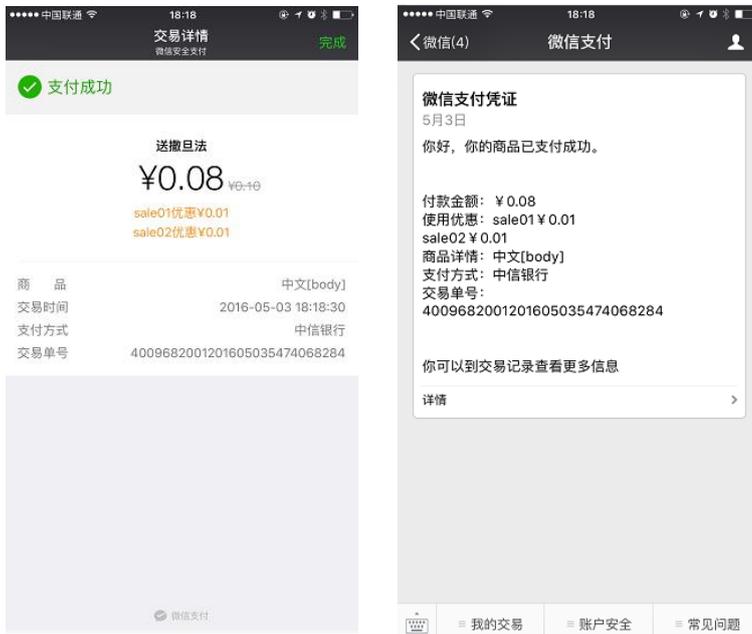
8、核销代金券、立减与折扣优惠

参与代金券、立减与折扣活动的用户，需使用微信 6.0 及以上客户端版本。

8.1、扫码及网页支付



使用扫码或微信内网页支付时，用户可在微信支付收银台（输入密码框）看到此次支付可用的所有代金券、立减与折扣优惠活动，不满足条件的代金券、立减与折扣优惠不展示。



系统会默认给用户选择最优的优惠组合，此时立减与折扣优惠视作一张可用的代金券，用户可任意勾选组合使用代金券、立减折与优惠，也可以完全不使用任何优惠。

用户支付成功后，可以在支付成功页、支付模版消息、交易记录中查看到当笔支付使用了哪些优惠。已放入卡包的代金券在消耗后，卡包内也会同步已核销状态。

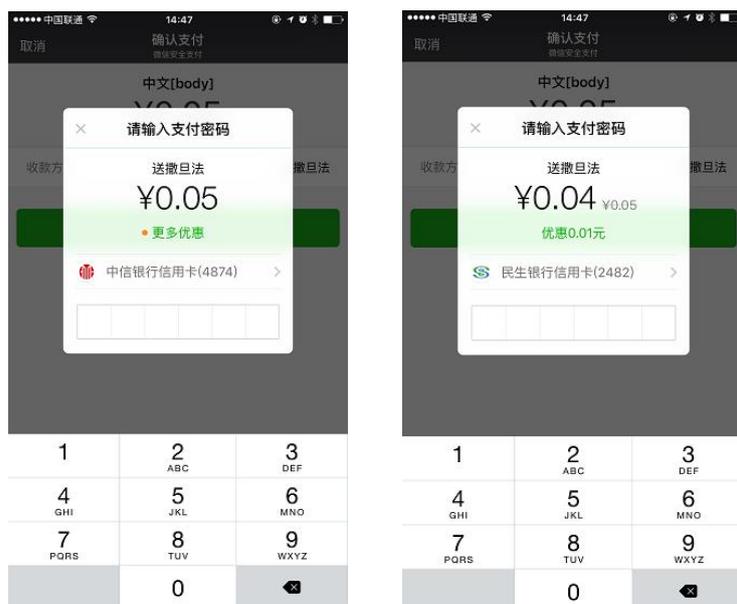
8.2、被扫支付（刷卡）

被扫支付时，在用户支付前无法知道用户在哪里进行支付及其金额，故在用户使用被扫时系统会根据商户信息、订单金额、支付方式和订单优惠标记等即时判断该笔支付可用的代金券、立减与折扣优惠活动，计算出一个最优的使用组合（根据减价金额、有效期、使用门槛等判断）并自动使用。用户实际仅支付优惠后的金额，支付成功后可看到当笔使用的所有优惠。

用户支付成功后，可在支付成功页、交易记录中查看到当笔使用了哪些优惠。支付消息短信中会告知用户订单金额及实际支付金额。已放入卡包的代金券在消耗后，卡包内也会同步已核销状态。

8.3、指定付款方式优惠

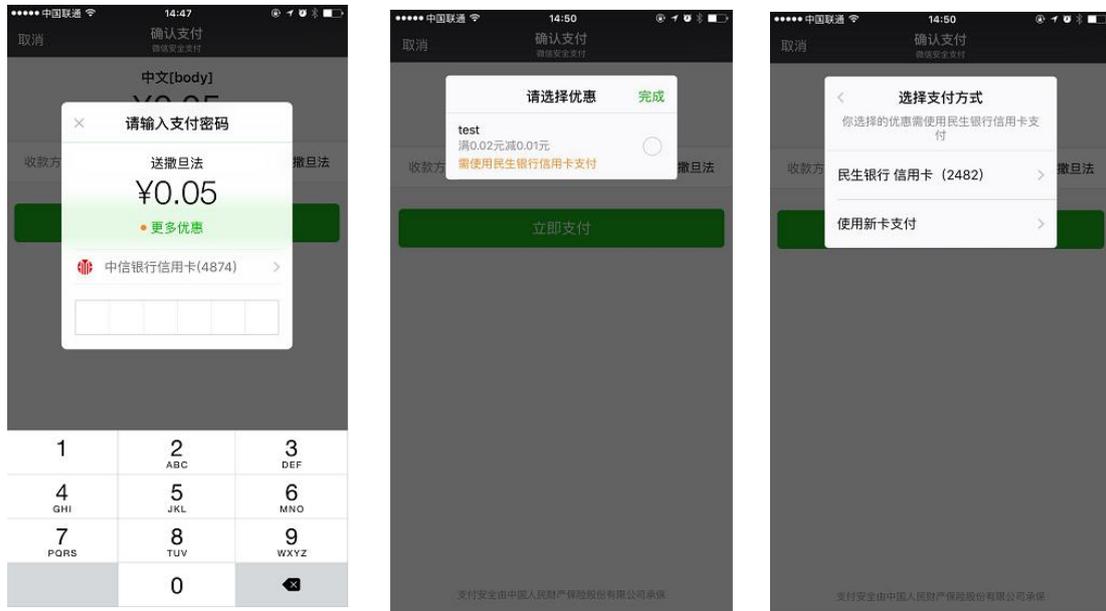
8.3.1、已有支付方式中有优惠



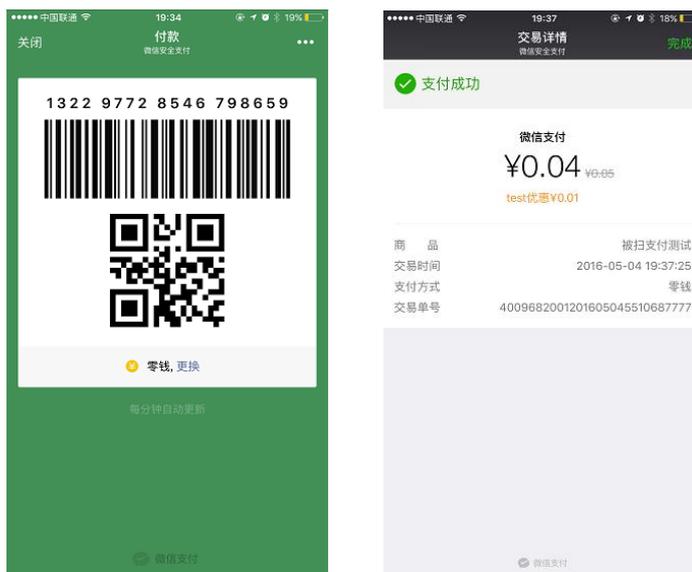
微信支付

当默认支付方式有优惠时，订单符合条件的会默认选择。

如默认支付方式无优惠，已绑定的卡有优惠，则在收银台（输入密码框）提示有“更多优惠”。



用户点击“更多优惠”可查看已有的支付方式中有哪些优惠，如需要使用指定付款方式优惠且此行为会改变默认支付方式，则提示用户确认。用户使用有优惠的支付方式完成支付后，此支付方式成为其默认支付方式。



8.3.2、新绑卡有优惠



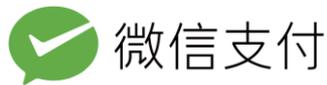
用户也可选择新绑卡支付，在添加银行卡时，如果有指定付款方式的优惠，则在绑卡首页提示。用户点击“使用指定银行卡可享受优惠”时可查看当前使用不同银行卡绑定并支付可享受的优惠。

8.3.3、被扫支付（刷卡）

被扫支付同样支持指定付款方式及订单优惠标记，此时需要商户提前教育用户使用指定的银行卡进行支付。

7.3.4、全新用户绑卡并支付

非微信支付用户进行扫码及网页支付时也可看到和使用指定付款方式优惠，与微信支付老用户新绑卡支付流程类似。被扫支付用户一定是微信支付用户。



8.4、代金券、立减与折扣优惠退款规则

8.4.1、预充值代金券券、立减与折扣优惠退款规则

优惠金额按订单的退款金额占订单总额的比例退回,有效期截止后一天内一并退回商户可用余额。退款时以订单金额为退款金额,不以用户实际支付(优惠后)金额为准。

退给用户金额=用户申请退款的订单金额*(用户实际支付金额/订单总金额)

退给商户优惠预算=用户申请退款的订单金额*(优惠金额/订单总金额)

订单全额退款时,如果所使用的代金券还在有效期内,则把代金券退还给用户,用户可继续使用。立减、折扣的优惠资金退还给商户。全额退款时如果代金券已过期,则代金券金额退回到商户的可用余额。全额退款实时发起,但各方资金到账时间,以实际耗时为准。

享受了立减或折扣优惠的订单如全单退款,同样给用户返还参与活动的资格。

8.4.2、免充值代金券、立减与折扣退款规则

退款时仍以订单金额为退款金额,不以用户实际支付(优惠后)金额为准。

退给用户金额=用户申请退款的订单金额*(用户实际支付金额/订单总金额);



免充值活动，不向创建活动的商户退款。

订单全额退款时，如果所使用的代金券还在有效期内，则把代金券退还给用户，用户可继续使用。享受了立减或折扣优惠的订单如全单退款，同样给用户返还参与活动的资格。

9、财务及税务事项

9.1、预充值活动的资金流说明

- a.活动过期后未消耗的优惠金额可提现至结算账户内；
- b.已消耗的营销工具经费，将进入商户收款账户（商户号）中。此部分金额结算时将与其他收入一同按标准协议费率扣除手续费并开具发票；

9.2、免充值活动的资金流说明

- a.因创建免充值活动不占用商户可用余额，所以活动过期后未消耗的代金券、活动优惠金额也不返还商户；
- b.已消耗的免充值代金券、活动优惠金额，在可用商户账单应结算金额中予以扣除，不参与结算。也不计入手续费，不开具发票；

9.3、税务事项

9.3.1、营销工具只在本商户号内消耗

- a.无论商户预先将营销经费充入其商户余额用于消耗，还是不预先充值发起免充值活动，直接在账单金额中扣除优惠部分，上述两种活动形式中商户、微信、财付通均无收入，故不需



要开票；

b.预充值代金券、立减与折扣优惠经使用后进入商户收款账户的，结算按照标准费率收取手续费，手续费由财付通开具发票；

c.免充值优惠金额不参与结算，亦不收取手续费，故亦不需要开票。

9.3.2、营销工具可在指定多个商户号内消耗

a.对于预充值的营销工具，活动发起商户需直接向指定的活动参与商户索取发票，活动发起商户可根据各活动消耗记录查到代金券、立减、折扣优惠的消耗情况；

b.预充值优惠使用后进入各活动参与商户收款账户中，结算需按标准费率收取手续费，手续费由财付通开具发票；

c.免充值优惠金额不参与结算，不收取手续费，不需要财付通开具发票。