

# 微信支付无公众号商户投放朋友圈广告 操作指引

20180706

# 目录

- 1、商户主页介绍
- 2、服务商邀请商户授权页列表变化
- 3、商户主页创建流程
- 4、批量创建商户主页
- 5、无公众号商户开通广告功能流程

# 1、商户主页介绍

目前微信支付朋友圈广告功能，需要商户绑定认证的公众号才能开通，对很多中小商户的难度较大。为了支持无公众号的商户投放朋友圈广告，我们新增了“商户主页”功能。“商户主页”是商户面向用户时的身份展示，包含商户图标、名称、品牌介绍和客服电话，可以替代公众号，完成朋友圈广告功能的开通。

- 服务商或渠道商可以为无认证公众号的子商户创建商户主页，审核通过后，可以像有公众号的商户一样开通广告功能。
- 当用户浏览无公众号商户的朋友圈广告时，点击广告信息的头像昵称，会跳转到商户主页。



## 2、服务商开户授权列表变化

- 原规则：行业类型符合，上个月交易笔数大于100笔且有绑定公众号的商户，会出现在未开通列表中。
- 新规则：在原规则基础上放开了公众号的限制，如果符合行业和交易笔数要求，没有公众号的商户也会展示在列表中。

The screenshot shows the WeChat Pay Merchant Platform interface under the 'Service Provider Function' tab. On the left sidebar, 'Invited Merchant Authorization' is highlighted with a green background. The main content area displays a list of merchants who have not yet activated their accounts. The list includes columns for Merchant ID, Merchant Name, Activation Status, and Merchant Home Page Status. One merchant listed is '个体户测试3' (Individual Household Test 3) with ID '52055050', which is currently '未开通' (Not Activated) and in '审核中' (Reviewing) status. There is a '开通|查看' (Activate|View) button next to the merchant's row. Navigation buttons at the bottom include '首页' (Home), '1/1', '尾页' (Last Page), and '跳转' (Jump).

商户号	商户名称	开通状态	商户主页状态	操作
52055050	个体户测试3	未开通	审核中	开通 查看

### 3、商户主页创建流程——创建入口

创建入口：

- 1、商户列表的操作列，增加了“创建”的按钮，点击后可以为该商户创建商户主页。
- 2、除了单条创建外，还提供了批量创建的入口，点击后，可以批量商户主页。

如果子商户没有绑定公众号，也没有创建商户主页，直接点击“开通”广告功能，也会提示先创建商户主页。

特约商户名称	商户号	授权状态	商户主页状态	操作
深圳腾讯科技有限公司	1000098	未授权	未创建	开通 <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">创建</span>
深圳腾讯科技有限公司	1000098	未授权	审核中	开通 查看
广州京东科技有限公司	1000098	未授权	审核驳回	开通 查看
深圳腾讯科技有限公司	1000098	未授权	已创建	开通 查看
深圳腾讯科技有限公司	1000098	未授权	已创建	开通 查看

### 3、商户主页创建流程——创建步骤

- 1、按照页面提示，提交商户头像、商户名称（10个字以内）、品牌介绍（150字以内），电话号码会从商户资料中自动拉取。
- 2、配置过程中，可以在页面右侧界面可以预览商户主页的展示效果。
- 3、配置完成后，点击底部按钮，提交审核即可。工作日18点之前提交的商户主页，会在当日完成审核。

商户主页状态	操作
未创建	开通 <b>创建</b>
审核中	开通 查看
审核驳回	开通 查看
已创建	开通 查看
已创建	开通 查看

操作 ?

编辑商户主页

开通广告主/创建商户主页

示例区：  
批量创建的数据将不展示客服电话

商户号：个体户测试3(52055050)

商户头像：图片分辨率400\*400以上，比例固定1:1，大小不超过2M格式为png、jpg  
上传图片

商户名称：

品牌介绍：

电话：5645645645

品牌介绍

客服电话

5645645645 >

特约商户管理

特约商户管理

风险商户管理

消费者投诉

门店管理

朋友圈广告

**邀请商户授权**

商户广告管理

服务商奖励

奖励管理

奖励查询

奖励行业商户管理

奖励活动报名

## 四、批量创建商户主页

考虑到一个服务商下同时有同一品牌的多家商户号，我们提供了批量创建商户主页的功能。可以同时提交多个商户号（最多50个），创建同一个商户主页。批量创建的入口位于商户授权列表的右上角。

商户号

商户名称

查询

[批量创建](#)

特约商户名称	商户号	授权状态	商户主页状态	操作
深圳腾讯科技有限公司	1000098	未授权	未创建	<a href="#">创建</a> <a href="#">邀请</a>
深圳腾讯科技有限公司	1000098	未授权	审核中	<a href="#">查看</a> <a href="#">邀请</a>
广州京东科技有限公司	1000098	未授权	审核驳回	<a href="#">修改</a> <a href="#">邀请</a>
深圳腾讯科技有限公司	1000098	未授权	已创建	<a href="#">修改</a> <a href="#">邀请</a>
深圳腾讯科技有限公司	1000098	未授权	已创建	<a href="#">修改</a> <a href="#">邀请</a>

## 四、批量创建商户主页

批量提交的商户账号有两项要求：

- 1、子商户号在可以邀请范围内（行业类型、笔数、和服务商受理关系）
- 2、该商户号的商户主页处于未创建或已驳回状态

开通广告主/创建商户主页

---

商户号	52055050 222222 111111 333333
-----	--

请输入商户号，一行一个，每次最多可输入50个

[添加](#)

取消

商户头像      图片分辨率400\*400以上，比例固定1:1，大小不超过2M格式为png、jpg

[上传图片](#)

商户名称      测试批量创建商户主页

品牌介绍      批量创建商户主页，品牌介绍文案

示例区：  
批量创建的数据将不展示客服电话

\*\*\*\*\* 中国联通 3G 下午3:12 11% ...

< 返回 测试批量创建商户主页 ...

测试批量创建商户主页

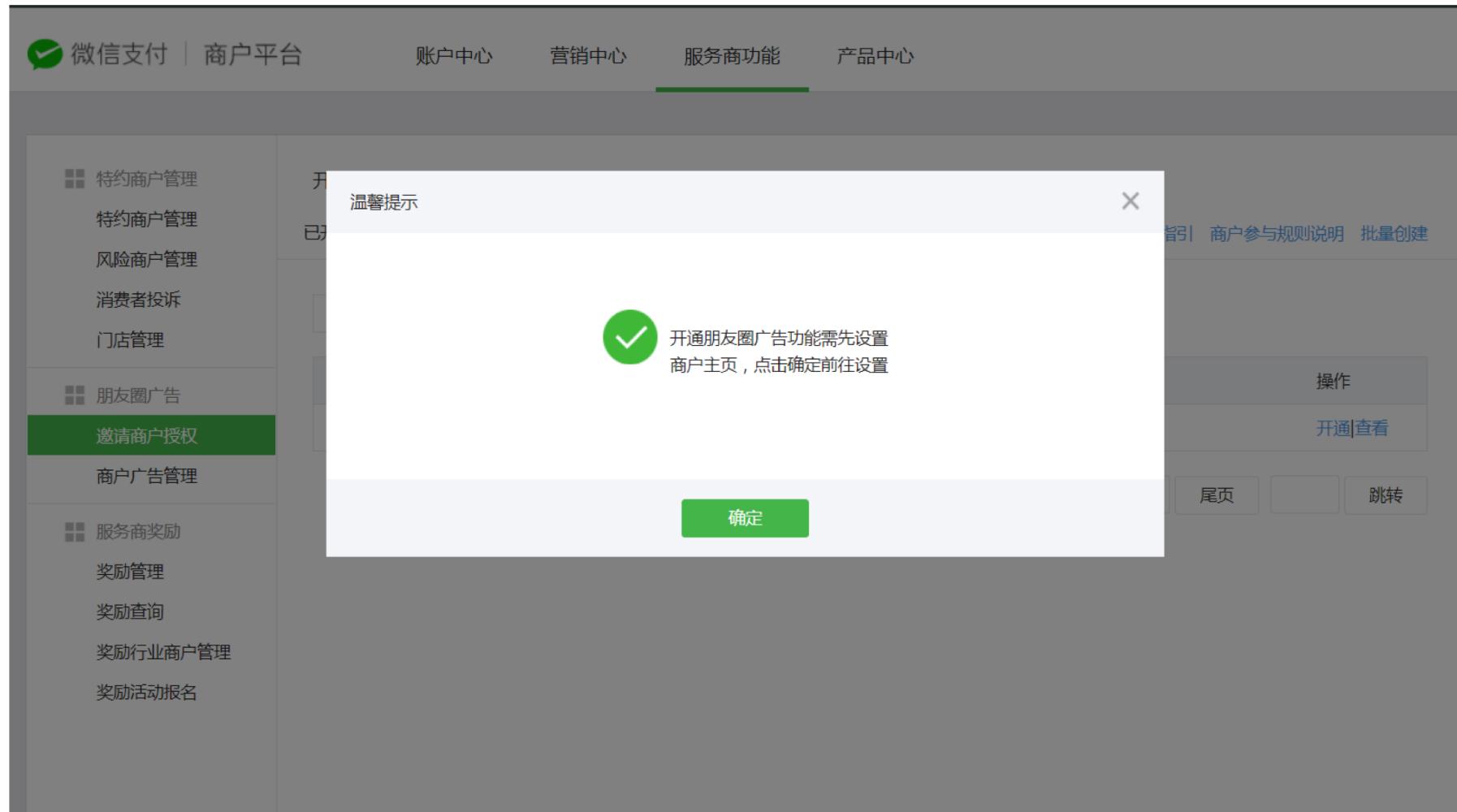
品牌介绍

批量创建商户主页，品牌介绍文案

## 五、无公众号商户开通流程

在完成商户主页创建并审核通过后，即可按照常规流程开通朋友圈广告功能。

如果未设置商户主页，直接点击开通，也会收到弹窗告知先设置商户主页，点击确定会进入创建商户主页的流程。



# 常见问题

Q：点击“朋友圈广告”模块，显示功能未开通怎么办？

A：按照页面提示，现在报名申请开通朋友圈广告功能。平台会在1个工作日内完成开通。

The screenshot shows the WeChat Pay Merchant Platform interface. At the top, there is a navigation bar with icons for WeChat Pay (green checkmark), Account Center, Service Provider Functions (highlighted with a green underline), and Product Center.

The main content area has a sidebar on the left with the following options:

- Special Agent Merchant Management
- Special Agent Merchant Management
- Risk Merchant Management
- Consumer Complaints
- Shop Management
- 朋友圈广告** (Friends Circle Ads) - This option is highlighted with a red rectangle.
- Function Activation
- Service Provider Reward
- Reward Management
- Reward Inquiry** (highlighted with a green bar)
- Reward Inquiry for Industry Merchants

The main panel displays the "Reward Inquiry" section. It includes a "Reward Inquiry" title, a date range input field ("Time" from [ ] to [ ]), a "Query" button, and tabs for "Service Reward Inquiry" and "Activity Reward Inquiry". Below these tabs, there are sections for "Reward Summary" and "Service Reward Situation".

# 常见问题

Q：为什么在商户授权列表中，搜不到我的子商户？

A：子商户要满足两个条件才能出现在列表中：上个月交易笔数在100笔以上，商户行业是餐饮或零售。

The screenshot shows the WeChat Pay Merchant Platform interface. The top navigation bar includes 'WeChat Pay | Merchant Platform', '账户中心' (Account Center), '营销中心' (Marketing Center), '服务商功能' (Service Provider Functions) which is highlighted with a green underline, and '产品中心' (Product Center). On the left, a sidebar lists '特约商户管理', '风险商户管理', '消费者投诉', '门店管理', '朋友圈广告', '邀请商户授权' (which is highlighted with a green background), '商户广告管理', '服务商奖励', '奖励管理', '奖励查询', '奖励行业商户管理', and '奖励活动报名'. The main content area is titled '开通广告主' (Advertiser Activation). It shows two tabs: '已开通' (Activated) and '未开通' (Not Activated), with '未开通' being underlined. Below these tabs is a search bar with placeholder text '请输入特约商户号' (Please enter merchant number) and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are three blue links: '广告投放操作指引' (Advertising Placement Operation Guide), '商户参与规则说明' (Merchant Participation Rules), and '批量创建' (Batch Creation). A table below lists one merchant entry:

商户号	商户名称	开通状态	商户主页状态	操作
52055050	个体户测试3	未开通	审核中	<a href="#">开通 查看</a>

At the bottom right, there are navigation buttons: '首页' (Home), '1/1' (Page 1 of 1), '尾页' (Last Page), and '跳转' (Jump).

## 常见问题

Q：在商户授权列表中，为何有些子商户点击开通，会提示“系统繁忙，请稍后重试”？

A：子商户账号当前无预算，所以无法开通。（后续会针对授权列表做优化，过滤掉此类无预算的子商户）

