



微信支付分线下物料规范

WeChat Pay Score Material Guidelines

WECHAT PAY DESIGN 2020/08



01_微信支付分物料内容呈现原则	02
Principle of content appearance	
02_微信支付分物料视觉元素	03
Visual elements of WeChat Pay Score material	
03_微信支付分物料信息结构	07
Information structure of WeChat Pay Score material	
04_微信支付分物料标题矢量素材	10
Title resources of WeChat Pay Score material	
05_微信支付分物料应用示例	13
Application example of WeChat Pay Score material	
06_微信支付分物料资源包	15
Visual resource of WeChat Pay Score material	

微信支付分线下物料规范

WeChat Pay Score Material Guidelines

内容呈现原则

Principle of Content

为了物料在场景使用中更有效；进行物料的内容呈现及设计时需遵循如下原则：高效、清晰、简洁。

高效——消费者能够通过画面、信息快速感知权益；

清晰——信息结构清晰，能较好地引导用户理解品牌、场景能力、流程或路径；

简洁——层级清晰地呈现重点内容，尽可能地减少不必要的视觉干扰，让核心内容保持独立清晰。

01

微信支付分线下物料规范
WeChat Pay Score Material Guidelines

微信支付分物料视觉元素
Visual elements of WeChat Pay Score

02

视觉元素

以微信支付标准绿色作为主色，在此基础上突出支付分的品牌颜色与元素。

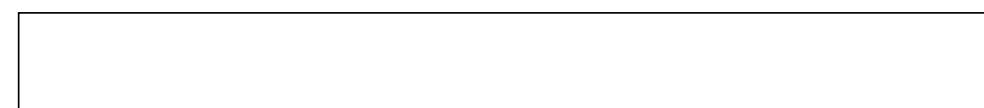
物料线下使用颜色



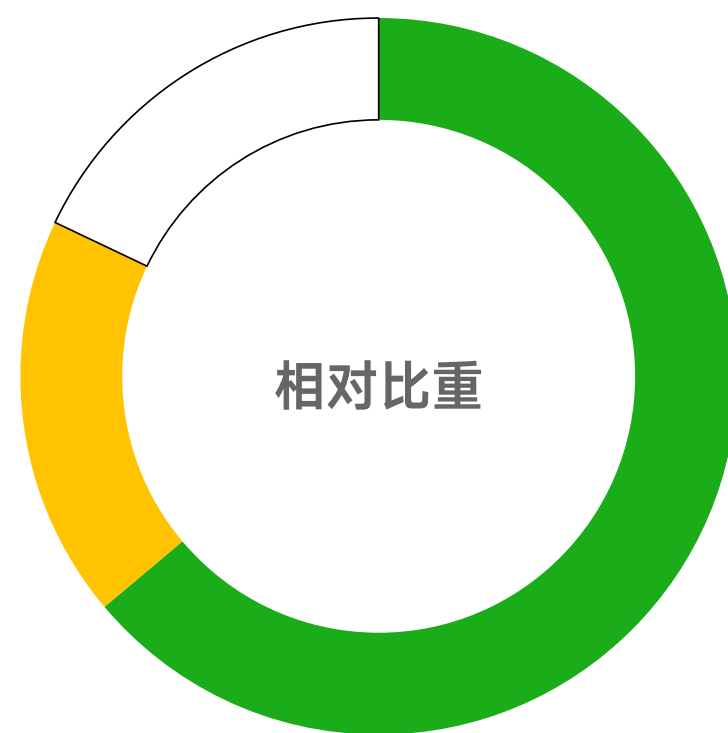
#1AAD19 / C=76 M=7 Y=100 K=0 / PANTONE: 2271C



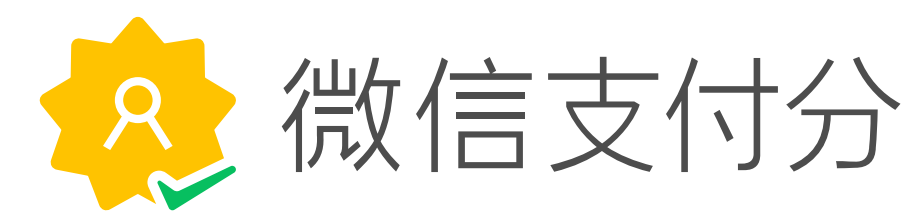
#FFC300 / C=3 M=30 Y=90 K=0 / PANTONE: 123C



#FFFFFF / C=0 M=0 Y=0 K=0 / White



核心元素



标志使用规范

为保证微信支付分标志完整、独立、清晰。请遵循以下标志不可侵入范围与最小使用尺寸的规则，详情请参考《微信支付分品牌设计规范》(后续补链接)



印刷高度不小于6mm
屏幕显示标志高度在1倍图不小于20pt

标志背景色

白色底请使用全彩标志，绿色背景请使用反白标志。

标志



标志联名



03

必要出现的信息

在进行物料内容呈现时，需清晰展示以下必要信息，并将标题文案作为第一优先级，独立清晰地展示。

可在此基础上添加详情/流程指引信息/二维码或小程序码。

合作品牌露出



支付分品牌露出



「微信支付分」+「权益字段标题文案」

微信支付分
先_后_

微信支付分
免押_

信息层级示意

在进行物料的信息呈现时，需清晰展示以下必要信息，并将标题文案作为第一优先级，独立清晰地展示在物料中。



- 微信支付分品牌图形露出 优先级: P2
- 「微信支付分」+「权益字段」..... 优先级: P1
- 详情信息 优先级: P4
- 联名露出 优先级: P3

微信支付分线下物料规范
WeChat Pay Score Material Guidelines

微信支付分物料标题矢量素材
Title resources of WeChat Pay Score material

04

标题矢量素材:「微信支付分」+「权益字段」

先_后_

找到对应的行业或场景，选用相应的标题素材。

微信支付分
先乘后付

网约车场景

微信支付分
先用后付

校园热水、电商、租车场景

微信支付分
先玩后付

娃娃机场景

微信支付分
先充后付

充电桩场景

微信支付分
先鉴定后付款

拍卖场景

微信支付分
先停后付

路边停车场景

微信支付分
先旅游后付款

旅游场景

微信支付分
先寄后付

快递场景

微信支付分
先租后付

3C数码场景

微信支付分
先骑后付

电单车、共享单车等本身不用交押金的骑行场景

微信支付分
先享后付

无人货柜、机上购物、无人便利店、运动健身、
美妆服饰、法律咨询、网络服务场景

微信支付分
先吃后付

餐饮场景

微信支付分
先住后付

酒店场景

标题矢量素材:「微信支付分」+「权益字段」

免押__

找到对应的行业或场景，选用相应的标题素材。



租借免押金场景



电单车、共享单车等本身要交押金，支付分可免押的场景



酒店预定场景

05

标题样式排版应用示意



1:1 示意



4:3横版示意



16:9横版示意



4:3竖版示意



16:9竖版示意



圆版示意

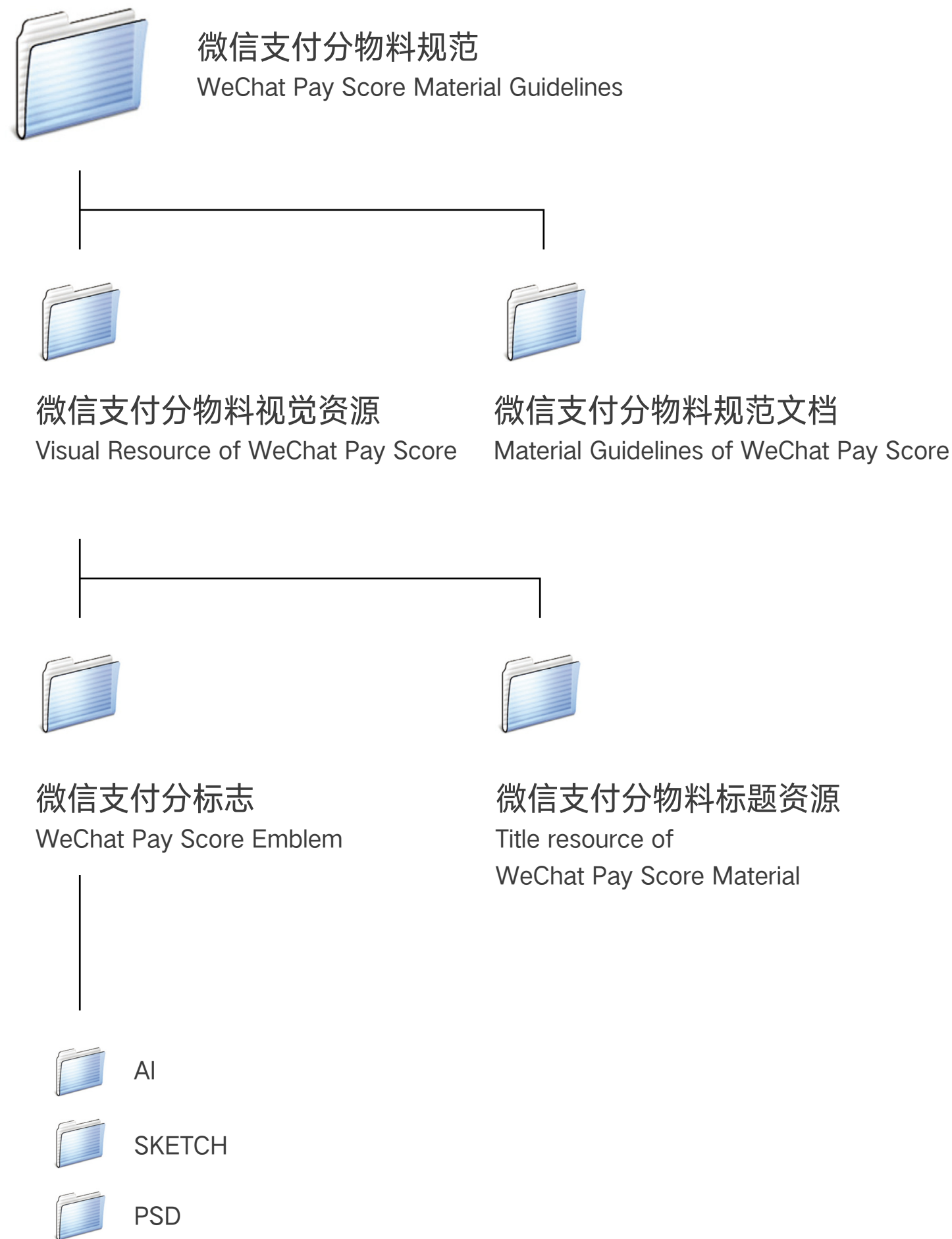


微信支付分线下物料规范
WeChat Pay Score Material Guidelines

微信支付分物料资源包
Visual resource of WeChat Pay Score material

06

物料视觉资源文件包



资源示例 Example of resource

微信支付分物料标题资源 Title resources of WeChat Pay Score material

请找到对应的行业或场景，选用相应的标题素材，用于物料设计中。
Please find the corresponding industry or scene, select the corresponding resource, and use it in the material design.

A.先_后_(例: 先乘后付)

网约车场景	校园热水、电梯、租车场景	娃娃机场景
路边停车场	旅游场景	快递场景
3C数码场景	餐饮场景	酒店场景
充电场景	拍卖场景	电单车、共享单车等本身不用交押金的骑行场景
无人货柜、机上购物、无人便利店、运动健身、美妆服饰、法律咨询、网络服务场景		

B.免押__(例: 免押租借)

租借免押金场景	电单车、共享单车等本身要交押金，支付分可免押的场景	酒店预定场景

微信支付分标志 WeChatPay Score Emblem

A. 全彩标志请用于浅色背景。
Placing the full emblem on a light background.

B. 浅灰色标志请用于白色背景。
Placing the light gray emblem on a white background.

C. 深灰色标志请用于浅色背景。
Placing the dark gray emblem on a light background.

D. 白色标志请用于深色背景。
Placing the white emblem on a dark background.

